

Министерство науки и высшего образования РФ  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования  
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Б1.В.ДВ.02.02 Конкурентный анализ рынка

наименование дисциплины (модуля) в соответствии с учебным планом

Направление подготовки / специальность

38.03.06 Торговое дело

Направленность (профиль)

38.03.06 Торговое дело

Форма обучения

очная

Год набора

2023

Красноярск 2023

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Программу составили \_\_\_\_\_

канд.экон.наук, Доцент, Алешина Ольга Геннадьевна

должность, инициалы, фамилия

## 1 Цели и задачи изучения дисциплины

### 1.1 Цель преподавания дисциплины

Цель преподавания дисциплины: дать студентам глубокие теоретические и практические знания, умения и навыки работы по анализу конкуренции и формированию конкурентной стратегии в рыночных условиях, позволяющие ускорить их профессиональную адаптацию к реалиям работы современных организаций и оптимизировать их деятельность с учетом последних достижений и передового опыта в области маркетинга и коммерции.

### 1.2 Задачи изучения дисциплины

- представление студентам эволюции, современной теории и опыта регулирования конкурентных отношений, формирование умений ее практического использования;
- обучение методам диагностики конкурентной среды и конкурентных отношений на рынке;
- обучение методам определения конкурентоспособности товаров, фирм;
- развитие способностей идентификации проблем конкурентоспособности товаров (фирм) и их решения;
- формирование навыков аналитического обеспечения управленческих решений по проблемам конкурентных отношений на рынке.

### 1.3 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Запланированные результаты обучения по дисциплине
<b>ПК-11: Способен осуществлять консультирование в сфере закупок для государственных, муниципальных и корпоративных нужд</b>	
ПК-11.1: способен осуществлять анализ рынка предмета закупок для государственных, муниципальных и корпоративных нужд	описывает способы осуществления анализа рынка предмета закупок для государственных, муниципальных и корпоративных нужд организует анализ рынка предмета закупок для государственных, муниципальных и корпоративных нужд применяет различные методы сбора информации и анализа рынка предмета закупок для государственных, муниципальных и корпоративных нужд
<b>ПК-16: Способен проводить исследования в информационно-коммуникационной сети "Интернет"</b>	

ПК-16.1: способен проводить мониторинг конкурентов в информационно-коммуникационной сети "Интернет"	описывает способы проведения мониторинга конкурентов в информационно-коммуникационной сети "Интернет" организует мониторинг конкурентов в информационно-коммуникационной сети "Интернет" применяет навыки проведения мониторинга конкурентов в информационно-коммуникационной
	сети "Интернет"
<b>ПК-4: Способен разрабатывать и обосновывать решения в части деятельности, относящейся к сфере торговли и услуг</b>	
ПК-4.1: способен проводить сбор и анализ информации для формирования возможных решений, направленных на повышение эффективности торговой деятельности	описывает способы проведения сбора и анализа информации для формирования возможных решений, направленных на повышение эффективности торговой деятельности организует сбор и анализ информации для формирования возможных решений, направленных на повышение эффективности торговой деятельности применяет различные методы сбора и анализа информации для формирования возможных решений, направленных на повышение эффективности торговой деятельности
ПК-4.2: способен обосновывать решения с точки зрения достижения целевых показателей деятельности предприятий сферы торговли и услуг	описывает способы обоснования решений с точки зрения достижения целевых показателей деятельности предприятий сферы торговли и услуг формирует рекомендации для принятия решения с точки зрения достижения целевых показателей деятельности предприятий сферы торговли и услуг оценивает принятые решения с точки зрения достижения целевых показателей деятельности предприятий сферы торговли и услуг

#### **1.4 Особенности реализации дисциплины**

Язык реализации дисциплины: Русский.

Дисциплина (модуль) реализуется без применения ЭО и ДОТ.

## 2. Объем дисциплины (модуля)

Вид учебной работы	Всего, зачетных единиц (акад.час)	е
		1
<b>Контактная работа с преподавателем:</b>	<b>1,5 (54)</b>	
занятия лекционного типа	0,5 (18)	
лабораторные работы	1 (36)	
<b>Самостоятельная работа обучающихся:</b>	<b>2,5 (90)</b>	
курсовое проектирование (КП)	Да	
курсовая работа (КР)	Нет	
<b>Промежуточная аттестация (Экзамен)</b>	<b>1 (36)</b>	

### 3 Содержание дисциплины (модуля)

#### 3.1 Разделы дисциплины и виды занятий (тематический план занятий)

№ п/п	Модули, темы (разделы) дисциплины	Контактная работа, ак. час.							
		Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа				Самостоятельная работа, ак. час.	
				Семинары и/или Практические занятия		Лабораторные работы и/или Практикумы			
		Всего	В том числе в ЭИОС	Всего	В том числе в ЭИОС	Всего	В том числе в ЭИОС	Всего	В том числе в ЭИОС
<b>1. Правовое регулирование конкуренции</b>									
	1. Правовое регулирование конкуренции.	2							
	2. Правовое регулирование конкуренции.					4			
	3. Правовое регулирование конкуренции.							14	
<b>2. Конкурентная среда потребительских рынков</b>									
	1. Анализ конкурентной среды в маркетинговых исследованиях.	2							
	2. Анализ конкурентной среды в маркетинговых исследованиях.					6			
	3. Анализ конкурентной среды в маркетинговых исследованиях.							14	
<b>3. Конкурентоспособность</b>									
	1. Методические основы определения конкурентоспособности товара.	4							

2. Методические основы определения конкурентоспособности товара.					4			
3. Методические основы определения конкурентоспособности товара.							10	
4. Конкурентоспособность фирм.	4							
5. Конкурентоспособность фирм.					6			
6. Конкурентоспособность фирм.							10	
<b>4. Конкурентные стратегии</b>								
1. Формирование стратегии конкуренции	2							
2. Формирование стратегии конкуренции					6			
3. Формирование стратегии конкуренции							10	
4. Конкурентные силы и факторы конкурентного преимущества.	2							
5. Конкурентные силы и факторы конкурентного преимущества.					4			
6. Конкурентные силы и факторы конкурентного преимущества.							10	
<b>5. Введение в теорию конкуренции</b>								
1. Основы теории конкурентных рынков.	2							
2. Основы теории конкурентных рынков.					6			
3. Основы теории конкурентных рынков.							22	
Всего	18				36		90	

## **4 Учебно-методическое обеспечение дисциплины**

### **4.1 Печатные и электронные издания:**

1. Антонов Г. Д., Иванова О. П. Управление конкурентоспособностью организаций и территорий: учебник(Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М").
2. Тюлин А.Е., Чурсин А.А. Управление конкурентоспособностью продукции: Учебник(Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М").
3. Александров А. К., Круглик В.М. Конкурентоспособность предприятия (фирмы): Учебное пособие(Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М").
4. Быков В.А., Комаров Е.И. Управление конкурентоспособностью: Учебное пособие(Москва: Издательский Центр РИО□).
5. Архипова Л.С., Гагарина Г.Ю. Конкуренция как основа экономики: концептуальные подходы к исследованию роли конкуренции: Монография(Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М").
6. Архипова Л.С., Гагарина Г.Ю. Конкуренция как основа экономики: концептуальные подходы к исследованию роли конкуренции: Монография(Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М").
7. Токарев Б. Е. Маркетинговые исследования: Учебник(Москва: Издательство "Магистр").
8. Рубан О.В Управление конкуренцией: [учеб-метод. материалы к изучению дисциплины для ...38.03.01.10.09 Экономика предприятий и организаций (в сфере услуг)](Красноярск: СФУ).

### **4.2 Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства (программное обеспечение, на которое университет имеет лицензию, а также свободно распространяемое программное обеспечение):**

1. Microsoft® Windows® Vista Business Russian Upgrade Academic OPEN No Level(Microsoft® Windows® XP) Лицсертификат 45676576 от 02.07.2009, бессрочный;
- 2.
3. Microsoft® Office Professional Plus 2007 Russian Academic OPEN No Level Лицсертификат 43164214 от 06.12.2007, бессрочный;
- 4.
5. Kaspersky Endpoint Security для рабочих станций и файловых серверов Лицсертификат 1808-000451-57691D24 от 23.08.2021

### **4.3 Интернет-ресурсы, включая профессиональные базы данных и информационные справочные системы:**

1. Справочная правовая система «Гарант» [Электронный ресурс] : сайт. – Режим доступа : [www.garant.ru](http://www.garant.ru)



2. Справочная правовая система «Консультант Плюс» [Электронный ресурс] : сайт. – Режим доступа : [www.consultant.ru](http://www.consultant.ru).

### **5 Фонд оценочных средств**

Оценочные средства находятся в приложении к рабочим программам дисциплин.

### **6 Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)**

Кафедра располагает материально-технической базой, обеспечивающей проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, практической и научно-исследовательской работы бакалавров, предусмотренных учебным планом подготовки и соответствующей действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.

В учебном процессе по дисциплине для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используются учебные аудитории в соответствии с расписанием занятий.

Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования (ноутбук, экран, проектор) и учебно-наглядные пособия, обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие рабочей программе дисциплины. Специальные помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Помещения для самостоятельной работы студентов оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступа в электронную информационно-образовательную среду университета (ЭИОС)